



الصفحة
1
3



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2011
عناصر الإجابة

3	المعامل	NR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مدة الإنجاز		شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة(ة) او المحلل

Cas HPS

Corrigé indicatif

DOSSIER N° 1 : Stratégie et Croissance (/25.50 pts)

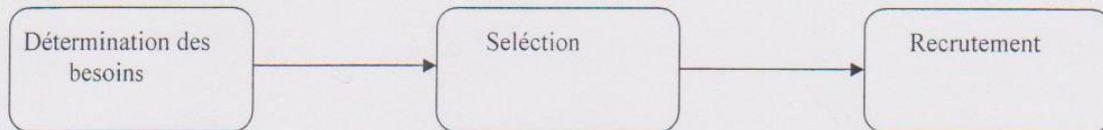
- 1) a) Le métier : La monétique. (0.75 pt)
- b) La mission : conception et fourniture de solutions complètes, modulaires et intégrées dans le domaine du paiement électronique. (0.75 pt)
- 2) Les facteurs clés de succès de HPS : (01.50 pt)
 - Recherche et développement ;
 - Les avantages que présente PowerCard ;
 - Bon positionnement dans le secteur.
- 3) - Stratégie d'impartition : HPS vise le développement de son activité par la création d'alliances, de partenariats et de joint-ventures. (02.25 pts)
 - Stratégie de différenciation : HPS vise la satisfaction de ses clients par la création d'un produit à très forte valeur ajoutée ; investit également en recherche et développement. (02.25 pts)
 - Stratégie d'internationalisation : HPS vise la commercialisation de ses produits dans toutes les régions du monde. (02.25 pts)
- 4) Les objectifs de la stratégie d'internationalisation poursuivie par HPS : (03 pts)
 - Confortation de ses parts sur le marché européen ;
 - L'ouverture sur de nouvelles opportunités sur le continent Sud-Américain ;
 - La réalisation des économies d'échelle ;
 - L'amélioration de la notoriété de l'entreprise.
- 5) a- Indicateurs de croissance réalisée par HPS : - Evolution du C.A de 2.6% ; (02.25 pts)
 - Aug° du résul. d'exp de 16.3%
- b- Modalité de la croissance externe : (02.25 pts)
 - Absorption d'ACP Qualife ;
- c- Avantages de la croissance externe : - Rythme de croissance rapide ; (02.25 pts)
 - Taux de croissance élevé.
 - Synergie.
- Limites : - Risque de conflits entre les responsables des entreprises ;
 - Répartition des bénéfices sur un nombre élevé d'actionnaires (cas de fusion) ;
 - Réorganisation difficile.

- 6) Les causes de la baisse du résultat net de HPS : (01.50 pt)
 - le montant de l'impôt versé au Trésor suite à un contrôle fiscal ;
 - Augmentation des charges financières : change et intérêts.

- 7) HPS-ACPQualife : concentration horizontale (mêmes activités) ; (02.25 pts)
 HPS-Embratec : concentration verticale (activités complémentaires). (02.25 pts)

DOSSIER N° 2 Gestion des Ressources Humaines (/33 pts)

- 1) Explication des termes soulignés : (01.50 pt)
 - Promotion interne : Moyen de mobilité et d'évolution dans l'entreprise ;
 - Comité d'entreprise : Instance d'information et de concertation sur les problèmes économiques et sociaux de l'entreprise.
- 2) a) Principales étapes de recrutement chez HPS : (04.50 pts)



- b) Recrutement externe : lauréats des grandes écoles ; (03 pts)
 Recrutement interne : promotion interne pour les postes clés.

- c) Avantages et limites : (06 pts)

	Recrutement interne	Recrutement externe
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> - Moins couteux ; - Intégration facile ; - 	<ul style="list-style-type: none"> - Sang neuf ; - Ouverture sur d'autres compétences ; -
Limites	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessite un plan d'évaluation. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Coûteux ; - Problèmes d'intégration ; -

- 3) Les mesures sont : - Parrainage ; (03 pts)
 - Réception organisée à l'intention des nouvelles recrues.

- 4) Moyens de communication utilisés par HPS (03 pts)
 - Team building ;
 - Séminaire ;
 - Intranet ;
 - Newsletters.

- 5) Rôles de la formation continue :
Pour l'entreprise : - Permet l'adaptation aux changements technologiques ; (01.50 pt)
 - Permet l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise.

- Pour le collaborateur : - Permet le développement de carrière du salarié ; (01.50 pt)
 - Augmente le savoir-faire du salarié ;
 - Facilite l'intégration sociale du salarié.

- 6) Les principaux éléments du plan de formation de HPS : (03 pts)
- Personnes ciblées ;
 - Modules de formation ;
 - Durée de formation ;
 - Lieu de formation ;
 - Formateurs .
- 7) Particularités du marché de la monétique : (06 pts)
- Clients exigeants : Répondre aux besoins de sécurité, d'efficacité et de rapidité ;
 - Développement technologique rapide ;
 - Nécessité d'un produit à très grande valeur ajoutée : Innovation, recherche.

Exigences en matière de R.H : Main d'œuvre qualifiée : compétente et motivée.

Evaluation : L'élève doit indiquer les actions de GRH adéquates (Recrutement, formation, gestion de carrière, rémunération...)

Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

