



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا

الدورة العادية 2016

- عناصر الإجابة -

ԳԵՂԱՎԵՐ | ԱԿԿՈՏ
ԳԵՂԱՎԵՐ | ՅՈՒՆԻ ՅՈՒՆԻ
և ՅՈՒՆԻ ՅՈՒՆԻ



المملكة المغربية
وزارة التربية والتكوين
والتكوين المهني

المركز الوطني للتقدير
والامتحانات والتوجيه

NR47

4	مدة الإنجاز	فن تصميم التواصل والوسائط المتعددة	المادة
8	المعامل	شعبة الفنون التطبيقية	الشعبة أو المسلك

www.9alami.info

ELEMENTS DE REPONSES

Sujet : Story-board d'un spot publicitaire

Indicateurs	Note détaillée	Note globale
Analyse écrite et graphique: a- Les points communs b- Les différences c- Le graphisme et la composition d- Les domaines d'application	1 1 1 1	4 points
Les 3 idées: - Qualité graphique..... - Démarche conceptuelle intégrant la marque et le slogan..... - Traduction graphique des effets audio-visuels.....	2 2 2	6 points
Idée finalisée: - Animation et mise en scène..... - Finalisation : technique et soin d'exécution..... - Enchainement des images-séquences (lisibilité)..... - Effets graphiques et annotations techniques.....	2 2 1 1	6 points
Argumentation : - Choix de l'idée finale..... - Démarche.....	1 1	2 points
Présentation et respect des données : - mise en page..... - soin et lisibilité..... - organisation des étapes de la démarche	1 0,5 0,5	2 points

www.9alamo.info