

www.9alami.info

**Concours d'entrée à la 1^{ère} année de la grande école
ISCAE**

Juin 2014

Epreuve : ECONOMIE

Filière : ECE

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

L'épreuve comporte deux parties :

1^{ère} partie : Un QCM à rendre avec la copie (10 points)

2^{ème} partie : Résolution d'exercices microéconomiques (10 points)

www.9alami.info

NB : Aucun document n'est autorisé





(A rendre avec la copie)

Cocher la ou les bonne(s) réponse(s) : 1 point pour une bonne réponse, 0 point pour une non réponse et -1 pour une mauvaise réponse.

1. L'élasticité des prix pour un produit dépend de:

- L'intensité des fluctuations monétaires
- La nature du produit vendu
- La volonté d'achat du consommateur
- Aucune réponse

2. Quand l'utilité totale augmente, l'utilité marginale est:

- Négative et croissante
- Négative et décroissante
- Positive et décroissante
- Nulle

3. Les lois d'Ernst ENGELS ont analysé :

- Les comportements producteurs
- Les comportements des investisseurs
- Les comportements des consommateurs
- Les comportements des épargnants

4. Quelles sont les conditions de la concurrence pure et parfaite :

- entrée conditionnée dans un marché
- hétérogénéité
- Atomicité
- sortie du marché contrariée

5. Le coefficient budgétaire d'un poste de consommation est le rapport entre :

- Le revenu et la consommation du poste
- La consommation du poste et les prix
- La consommation du poste et le revenu
- Le revenu et la consommation totale

6. Um du bien X est le double de l'Um du bien Y, le consommateur est en équilibre si:

- Le prix du bien X est le double du prix du bien Y
- Le prix du bien X est égale au prix du bien Y
- Le prix du bien X est égale à la moitié du prix du bien Y
- Aucune réponse

7. Le changement des normes sociales influence-t-il la consommation:

- A cause de l'augmentation du travail des femmes
- A cause de l'augmentation du temps de travail
- A cause de l'augmentation du nombre de familles
- A cause de la diminution du pouvoir d'achat des ménages

8. Un consommateur qui est en dessous de sa contrainte budgétaire:

- Ne dépense pas tous son revenu
- Dépense tous son revenu
- Est en équilibre
- Aucune réponse

9. Le nouveau modèle de consommation se caractérise par:

- Augmentation des besoins en services collectifs
- Diminution des besoins de sécurité
- Diminution de l'offre et de la variété des biens à cause des concentrations d'entreprises
- Diminution des besoins de santé

10. A l'équilibre la pente de la courbe d'indifférence est:

- Egale à la pente de la droite budgétaire
- Plus forte que la pente de la droite budgétaire
- Plus faible que la pente de la droite budgétaire
- Aucune réponse

~~Document à caractère confidentiel - Révisé et corrigé - Exercices - Niveau : Bac (10 pts)~~

Exercice 1 : (3 points)

Une entreprise dispose de la fonction de coût total suivante:

$$CT = 450000 + 6Q + 10Q^2$$

- 1- Quel est son coût fixe? (0,5 pt)
- 2- Quel est son coût fixe moyen? (0,5 pt)
- 3- Quel est son coût variable? (0,5 pt)
- 4- Quel est son coût variable moyen? (0,5 pt)
- 5- Quel est son coût total moyen? (0,5 pt)
- 6- Quel est son coût marginal? (0,5 pt)

Exercice 2 : (4 pts)

Le tableau suivant présente l'Um d'un consommateur pour les biens X et Y

Quantités	1	2	3	4	5	6	7	8
Um X	13	12	11	10	9	8	7	6
Um Y	21	19	17	15	14	12	10	8

On suppose que : Le prix du bien X= 1

Le prix du bien Y= 1

Le revenu= 8

- 1- Montrer comment le consommateur doit dépenser son revenu de façon à maximiser son utilité totale? (3 pts)
- 2- Quel est le niveau de l'utilité totale du consommateur quand celui-ci est en équilibre? (1 pt)

Exercice 3 : (3 pts)

Dans un marché de concurrence pure et parfaite, une entreprise dispose de la fonction de coût total suivante :

$$CT = Q^2/2 + 4$$

Si le prix de marché est 4, Quelle est la quantité de production qui maximise son profit ?