

www.9alami.com

4 ن

تمرين 1

حدد بعض ايجابيات و سلبيات الانترنت:

- ❖ الايجابيات : *
-
- *
- ❖ السلبيات : *
-
- *

5.5 ن

تمرين 2



إن تحليل نوع المعلومات المقدمة في الخطابات الإشهارية الخاصة بالمنتجات الغذائية يوضح أن نسبة 30% من الخطاب الإشهاري تركز خصوصا على اسم المنتج , طريقة استعماله و مذاقه , في حين أن حيزا قليلا جدا من الخطاب يهتم بالجانب الغذائي فالواضح إذن إن الجانبين الغذائي و الصحي قليلا ما يستعملان كحجج إشهارية.

الوثيقة 2

الوثيقة 1

↪ احدد جوانب القصور في الخطاب الإشهاري (الوثيقة 1):

.....

↪ لاحظ معطيات (الوثيقة 2) و احدد المنتج الذي يتطابق إشهاره و معطيات نص (الوثيقة 1):

.....

↪ اذكر بعض سلبيات الإشهار:

.....

.....

↪ كيف ينبغي التعامل مع الإشهار:

.....

.....

6 ن

تمرين 3

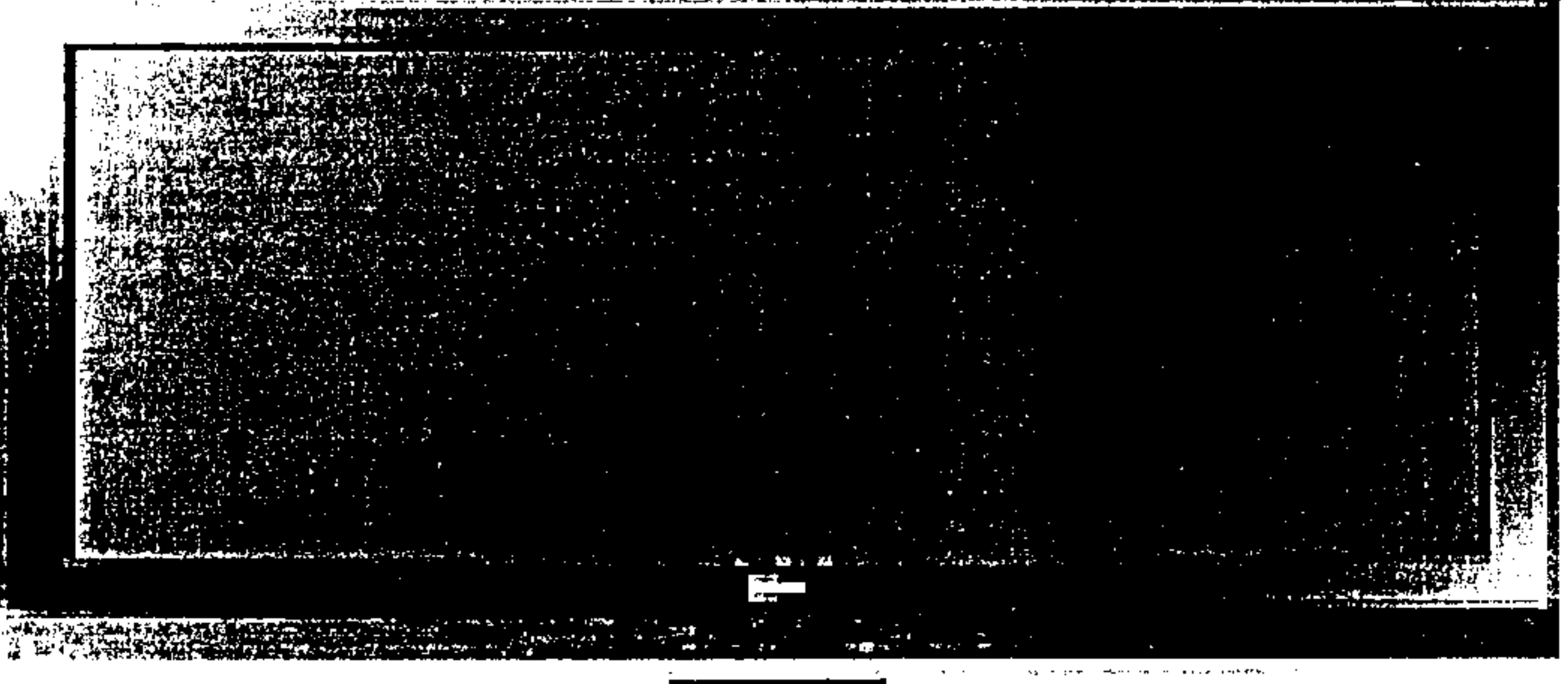
اتمم ملء الجدول بما يناسب :

مثال	تعريفها	اشكال الإشهار

4.5 ن

تمرين 4

أ



يُدفع مسبقاً 50% من اجمالي الثمن.

ب

298 Dh للشهر **فقط** لمدة 6 أشهر

احسب ثمن المنتج بعد تسديد جميع الأقساط :

احسب الثمن الإجمالي للمنتج أخذا بعين الاعتبار معطى الحيز أ :

فسر طريقتي كتابة الحيزين أ و ب :