

59

19,75/20

(21)

1-a- le métier de l'oreal maroc :

17,5

11,5

- Commercialisation de produits cosmétiques et capillaires.

11,5

b- mission : offrir des produits innovants qui allient la qualité
efficacité et sécurité dans les domaines cosmétiques et capillaires.

2 - deux facteurs clés de succès de l'oreal :

11,5

- l'expérience 70 ans de présence.

- la marque du produit.

3 - a -

11,5

- finalité économique : l'oreal maroc ambitionne de conquérir des
nouveaux clients (marchés)

11,5

- finalité sociétales : réduire son empreinte environnementale

ET garder son éthique (valeurs)

11,5

4 - la menace à laquelle l'oreal maroc doit faire face

- mise de la consommation sur le marché de la beauté, la situation déficiente en salon de coiffures.

5 - a -

- Stratégie de différenciation :

11,5

- Stratégie de domination par les coûts : l'oreal maroc cherche
à réduire ses coûts.

11,5

- Stratégie de différenciation : l'oreal maroc vise à

à l'innovation en développer son produit grâce à l'innovation

5 - b -

- doubler le nombre de ces consommateurs pour les porter à 6
millions.

2

- développer son produit

T = 17,4

~~6 - a - Il s'agit de l'investissement direct.~~

~~6 - b - Internationalisation par exportation.~~

~~Implantation à l'étranger.~~

~~les 2 autres modalités d'internationalisation :~~

~~- Exportation~~

~~- Implantation à l'étranger (groupement d'intérêt économique)~~

~~6 - c - 2 raisons de l'internationalisation :~~

~~- bénéficier des exonérations fiscales.~~

~~- augmenter le part de marché.~~

0,75

0,75

7 - a - Groupement d'intérêt économique :

2 ou plusieurs entreprises décide de créer une personne morale pour faciliter les relations entre eux.

0,75

7 - b -

Il s'agit d'une stratégie d'importation.

0,75

7 - c -

- renforcement et développement de l'activité de l'opérateur

- bénéficier du savoir faire et de la compétence du partenaire

1,15

8 - a - le Taux de variation du chiffre d'affaire pour

2012/2011 :

$\frac{\text{Chiffre d'affaire } 1 - \text{Chiffre d'affaire } 0}{\text{Chiffre d'affaire } 0} \times 100$

1,15

$$\frac{500 - 416}{416} \times 100$$

$$= 20,19\%$$

0,75

8 - b - le chiffre d'affaire de l'opérateur Maroc a augmenté de 20,19% en 2012/2011.

9 - a - indicateur quantitatif :

le chiffre d'affaire est 500 milliards en 2012.

- indicateur qualitatif de croissance :

0,75

(5) la qualité du produit de l'oréal Maroc. (0/15)

1-a-a- croissance interne

106

	Justification
1-a-a-1	- Mise en place de - + 1. Tangamir - 2. Tangamir 1/2/3/4/5/6/7/8/9/10
1-a-a-2	- Recherche de - innovation
1-a-a-3	- Recherche de la no de - sur à la situation de dépendance

Dossier 23

1 - Les domaines de la GRH de l'oréal Maroc.

- le recrutement
- la formation
- la gestion des carrières
- la rémunération.

1-a-a- l'oréal Maroc ne cherche pas que des individus
il cherche des personnes qualifiées, créatives, qui peuvent contribuer
à la réalisation de ces objectifs, un personnel qui aime
l'innovation et le défi pour contribuer à la croissance de
l'oréal Maroc.

2-b

Mode de recrutement	Justification	Avantage	Limite
Interne	l'oréal Maroc donne la priorité à la promotion interne	- intégration facile	- un personnel peu qualifié et moins compétent
- externe	le recrutement des Juniors grâce à une politique de campus management	- Rajouter le pyramide de l'entreprise et nouvelle compétence	- coûts élevés

	20
	بالخروف

التقدير المفسر للنقطة

مادة :

خاص بكتابة الإمتحان

اسم المصحح (أ) و توقيعها (ب)

3- les critères de sélection des compétences :

- gérance du complément.
- interaction avec efficacité.
- l'innovation.
- obtention des résultats avec intégrité.
- entreprendre et agir avec générosité.

(24)

4- a- l'entretien d'évaluation

0,75 0,75

4- b-

Pour l'oréal Maroc	Pour le personnel
connaître les aptitudes les points faibles.	- bénéficier d'une formation ou une proposition

3,00

5- a- forme de rémunération à salaire au mérite

0,75

5- b- l'oréal Maroc lie la rémunération aux performances du personnel.

1,15

5- c- l'oréal Maroc va lier cette forme de rémunération aux performances de ces personnel, ça veut dire si le personnel a pu développer ses aptitudes, et comme ça va contribuer à la réalisation des objectifs de l'oréal, elle va récompenser son personnel avec cette rémunération.

3

7- a- formation interne.

0,75

7- b- Justification : l'oréal Maroc propose des programmes prescrites par leur propres professionnels de la formation.

1,15

12

7-c - l'utilité de la formation pour les collaborateurs
- développement des aptitudes personnelle (management
du Temp, projets, stress...)

- acquisition des compétences techniques et professionnelles

6-a - l'oral Tanoc encourage l'ouverture le climat
d'ouverture, de courage, de générosité et de respect, pour que
chaque salarié sente libre, s'exprimer librement

6-b

- amélioration du climat social au sein de l'entreprise.

- facilité de libre circulation au sein de l'entreprise.

8- être prête de son personnel.

- Motivation du personnel.

- développer les capacités professionnel du personnel

- Synthèse :

Dans un environnement fortement concurrentiel
l'oral Tanoc vise à utiliser une gestion des
ressources Humaines qui vise à mettre le capital Humain au cœur
de ces préoccupations, on peut mettre l'accent en première
partie sur les spécificités de la potentielle ressources Humaines.

l'oral Tanoc cherche à améliorer les
performances professionnelles et personnelles à travers
l'application du prime à mérite qui est distribué

les compétences et les qualifications, ainsi que la perspective durable d'un personnel qualifié, sans oublier que l'Oréal Maroc dispose une formation interne pour renforcer le personnel professionnellement et personnellement, l'Oréal Maroc opère dans un domaine de beauté marqué par la crise et les changements, mais vise à renforcer son performance et sa compétitivité grâce à un potentiel (Travail, capital) fort, on peut illustrer que son chiffre d'affaire a augmenté grâce à son potentiel

6

10 - a - Croissance interne et l'Oréal Maroc investit dans un centre de recherche.
 - avantage : Maîtrise du processus
 - limite : processus long

50

10 - a - Mode de croissance

11

11

Mode	Justification
croissance interne	- l'Oréal Maroc a investi dans un centre de recherche par ses propres moyens
Avantage	Maîtrise du Processus
limite	processus long

