



# MASTER GATH

## GESTIONS DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES ET HÔTELIÈRES

### OBJECTIF GÉNÉRAL

Former les futurs dirigeants de l'hôtellerie et des métiers de l'accueil capables de gérer une unité ou un centre de profit et de contribuer à la performance globale de l'entreprise grâce à leur maîtrise des opérations et leur capacité d'analyse.

### MISSION

La spécialité Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières (GATH) permet une insertion de niveau manager dans les chaînes hôtelières internationales ainsi qu'au niveau de la distribution touristique (dont l'e-tourisme).

Le Master GATH est destiné aux futurs cadres pouvant intégrer l'équipe managériale d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier.

#### ■ **Durée de formation :**

2 ans soit 4 semestres.

#### ■ **Méthode de formation :**

Cours magistraux ; TD ; TP ; études de cas ; projets thématiques ; colloques, séminaires ; tables rondes ; workshops ; stages.



#### ■ Langues d'enseignement :

- Français comme langue d'enseignement.
- Certains modules peuvent être enseignés en anglais.
- Une deuxième langue étrangère au choix.
- Arabe professionnel.

#### ■ Modalités d'admission :

- Présélection sur dossier.
- Épreuve écrite.
- Entretien oral.

#### ■ Entrevue :

Tous les candidats retenus seront convoqués à une entrevue de sélection afin d'évaluer leur motivation envers ce programme et une carrière de gestionnaire en hôtellerie internationale.

Par ailleurs, toute expérience pertinente en matière de service à la clientèle ou d'accueil, ou encore toute autre fonction exercée dans le domaine de l'hôtellerie et de la restauration sera considérée comme un atout.

#### ■ Formations requises :

**Être titulaire d'un diplôme bac + 3**

#### ■ Conditions d'admission :

**Ce programme s'adresse tant aux étudiants qu'aux professionnels du secteur.**

Pour y être admissible, les candidats devront cependant répondre aux critères apparaissant ci-dessous en plus de posséder un niveau de maîtrise suffisant du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit, et un niveau intermédiaire-avancé pour au moins une de ces deux langues (tests d'évaluation des connaissances linguistiques exigés).

- **Master 1** : être titulaire de la formation requise + dépôt de candidature.
- **Master 2** : être titulaire du Master 1 Tourisme et Hôtellerie (Hôtellerie-restauration) ou d'un diplôme équivalent + dépôt de candidature.

#### ■ Perspectives de carrière :

- Manager de structures touristiques ou hôtelières.
- Responsable marketing et communication.
- Revenu manager.

#### ■ Nombre de places pédagogiques :

15 places au titre de l'année universitaire 2015-2016.



# M1 GATH ■ TRIMESTRE 1

## COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Marketing hôtelier Comptabilité du secteur hôtelier Audit des entreprises touristiques et hôtelières Techniques de négociation	80
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Ingénierie de la restauration	10
<b>ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L'HÔTELLERIE</b> Droit du tourisme	20
<b>INFORMATIQUE</b> E-tourisme	20
<b>COMMUNICATION ET CULTURE PROFESSIONNELLE</b> Histoire des civilisations	30
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	70
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>230</b>



## M1 GATH ■ TRIMESTRE 2

### COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Finance hôtelière Marketing hôtelier Comptabilité du secteur hôtelier Management de la restauration	80
<b>MANAGEMENT DES ÉQUIPES</b> Management des ressources humaines	20
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Management de qualité des services hôteliers	20
<b>INFORMATIQUE</b> Base de données	20
<b>COMMUNICATION ET CULTURE PROFESSIONNELLE</b> Communication interpersonnelle et interculturelle	20
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	70
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>230</b>



# M1 GATH ■ TRIMESTRE 3

## COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Finance hôtelière Contrôle de gestion	40
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Management stratégique des organisations hôtelières et touristiques Achats et logistique hôteliers	60
<b>ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L'HÔTELLERIE</b> Économie du tourisme Fiscalité	50
<b>INFORMATIQUE</b> Informatique appliquée à la restauration et à l'hébergement	10
<b>COMMUNICATION ET CULTURE PROFESSIONNELLE</b> Hygiène	20
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	70
<b>INFORMATIQUE</b> Informatique appliquée à la restauration et à l'hébergement	8 semaines
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>250</b>



# M2 GATH ■ TRIMESTRE 1

## COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Simulation de négociation dans l'hôtellerie Management de proximité des équipes dans l'hôtellerie Yield management 1 et 2	60
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Marketing hôtelier Stratégie de développement international des groupes hôteliers Asset management	60
<b>ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE DE L'HÔTELLERIE</b> Environnement économique hôtelier international Droit commercial hôtelier	40
<b>INFORMATIQUE</b> Les stratégies e-tourisme Community management	40
<b>OUTILS ET TECHNIQUES PROFESSIONNELS</b> Conférences professionnelles	30
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	60
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>290</b>



## M2 GATH ■ TRIMESTRE 2

### COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Simulation de négociation dans l'hôtellerie Management de proximité des équipes dans l'hôtellerie Yield management 1 et 2 Business game hospitality - Cesim Business plan dans l'hôtellerie Stratégie hôtelière	120
<b>MANAGEMENT DES ÉQUIPES</b> Management des ressources humaines	20
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Marketing hôtelier Stratégie de développement international des groupes hôteliers	40
<b>INFORMATIQUE</b> Les stratégies e-tourisme Community management	40
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	60
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>280</b>



## M2 GATH ■ TRIMESTRE 3

### COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
<b>TECHNIQUES DE GESTION ET DE NÉGOCIATION APPLIQUÉES</b> Yield management 1 et 2 Business plan dans l'hôtellerie Stratégie hôtelière	60
<b>MANAGEMENT DES ÉQUIPES</b> Management des ressources humaines	20
<b>ENVIRONNEMENT HÔTELIER</b> Gestion financière des hébergements touristiques	30
<b>INFORMATIQUE</b> Distribution hôtelière	10
<b>OUTILS ET TECHNIQUES PROFESSIONNELS</b> Atelier CV et insertion professionnelle Atelier création et reprise d'entreprise	40
<b>LANGUES</b> Anglais du tourisme et de l'hôtellerie Espagnol Allemand ou mandarin au choix	60
<b>Stage en entreprise et mémoire professionnel</b>	4 mois
<b>TOTAL TRIMESTRE</b>	<b>220</b>