



MASTER SMOH

STRATÉGIE ET MANAGEMENT DES OPÉRATIONS HÔTELIÈRES

OBJECTIF GÉNÉRAL

Former des cadres capables de contribuer à la performance globale de l'entreprise en participant à l'élaboration et la mise en œuvre de sa stratégie.

MISSION

Former des cadres capables d'appréhender dans leur globalité les produits et services hôteliers, au travers des dimensions marketing, techniques, financières et humaines.

Permettre aux futurs diplômés d'accéder à des postes d'encadrement dans l'hôtellerie, le tourisme et les services.

Le programme développe un ensemble de savoir-faire centré sur le leadership, l'analyse de données, la recherche et la solution de problèmes, pour préparer les futurs diplômés à faire face aux défis d'aujourd'hui dans un environnement concurrentiel global.

■ **Durée de formation :**

2 ans soit 4 semestres.

■ **Nombre de semaines de cours :**

16 semaines / semestre.

■ **Secteur d'activité :**

Hôtellerie et restauration traditionnelle, indépendante ou de chaîne, nationale ou internationale.



■ **Métiers, fonctions ou emplois visés :**

A l'issue de la formation :

- Chef de département opérationnel ou fonctionnel, ou adjoint de directeur d'établissement.
- Évolution « cœur de métier ».
 - Manager.
 - Directeur d'unité, directeur d'hôtel-restaurant.

■ **Méthode de formation :**

- Cours magistraux
- TP
- TD
- Étude de cas
- Jeux d'entreprise
- Colloques, séminaires
- Tables rondes workshop
- E-learning
- Sorties sur le terrain
- Stages

■ **Langues d'enseignement :**

- Français comme langue d'enseignement.
- Certains modules seront enseignés en anglais.
- Arabe professionnel.

■ **Travaux de recherche :**

- Mémoire de recherche professionnelle.
- Enquête.
- Mission managériale.
- Business-plan.

■ **Évaluation :**

- Contrôle continu.
- Examen partiel.
- Exposés.
- Recherches.

■ **Nombre de places pédagogiques :**

15 places au titre de l'année universitaire 2015-2016.



M1 SMOH ■ SEMESTRE 1

COURS ET VOLUME HORAIRE

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
MANAGEMENT DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES Management des organisations Management stratégique 1 : principes et fondements Marketing stratégique Conduite de changement	87
MANAGEMENT DES OPÉRATIONS ET PERFORMANCE 1 Hospitality revenue management Management des ressources humaines Marketing et management de la relation client	81
OUTILS DE GESTION APPLIQUÉS À L'ENTREPRISE Contrôle de gestion Audit des organisations hôtelières et touristiques Finance : analyse et diagnostic	81
TIC, LANGUES ET COMMUNICATION Logiciels d'analyse de données Arabe professionnel Anglais d'affaires	81
TOTAL SEMESTRE	330



M1 SMOH ■ SEMESTRE 2

COURS ET VOLUMEHoraire

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
PILOTAGE STRATÉGIQUE Stratégie des organisations hôtelières Management responsable et développement durable Management de la qualité et du risque	84
ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE HÔTELIÈRE Environnement économique international Tourisme international Profilage de la clientèle touristique Management des organisations publiques touristiques	99
OUTILS DE GESTION APPLIQUÉS À L'ENTREPRISE Contrôle de gestion Finance : politique et stratégie financière Contrôle d'exploitation et management opérationnel Informatique et gestion des programmes intégrés	84
TIC, LANGUES ET COMMUNICATION Anglais d'affaires Méthodologie de la recherche Entreprenariat et montage de projet	84
TOTAL SEMESTRE	351



M2 SMOH ■ SEMESTRE 1

COURS ET VOLUMEHoraire

INTITULÉ ET ÉLÉMENTS DU MODULE	VOLUME HORAIRE
PILOTAGE STRATÉGIQUE Stratégie des organisations hôtelières Management responsable et développement durable Management de la qualité et du risque	96
ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL DE L'ORGANISATION HR Entreprenariat et innovation Concept, design et architecture Responsabilité sociale de l'entreprise Audit Social	93
MANAGEMENT DES OPÉRATIONS ET DE PROJETS Management food & beverage Marketing et management de la relation client TIC et Hôtellerie Ressources humaines	84
ENVIRONNEMENT FINANCIER ET JURIDIQUE DES ORGANISATIONS Accords de partenariat Droit des affaires PCGR (principes comptables généralement reconnus)	78
TOTAL SEMESTRE	351

M2 SMOH ■ SEMESTRE 2

MÉMOIRE DE RECHERCHE PROFESSIONNEL ET STAGE

6 semaines