

<b>L.A.P</b>	<b>Devoir Surveillé n°3</b>		<b>Prof : H.YACHMI</b>	
	<b>Matière</b>	<b>E.O.A.E</b>	<b>Coefficient</b>	<b>3</b>
	<b>Branche</b>	<b>S.E.G</b>	<b>Durée</b>	<b>2 heures</b>
	<b>Section</b>	<b>S.E.G</b>	<b>Année</b>	<b>2014/2015</b>

### **Cas NESTLE**

#### **Présentation de l'entreprise**

Dénomination sociale	<b>NESTLE MAROC</b>
Forme juridique	Société anonyme
Activité	Production et conditionnement des produits laitiers, du café soluble, des produits culinaires (soupe et bouillons), des farines lactées et des céréales.
Marchés	Pays du Maghreb Arabe, Egypte, Liban, Arabie Saoudite, France, Hollande, Espagne, Chypre, Malte.
Capital	1 569 330 000 MAD
Chiffre d'affaires	1 379 250 779 MAD en 2012

### **Dossier n° 1: Stratégie et croissance**

#### **Document n°1 : Histoire de marque au Maroc**

Le début de la distribution des produits de Nestlé au Maroc remonte à 1927. L'activité s'est renforcée par la création de Nestlé Maroc S.A en 1984, dont l'objectif était la construction de l'usine d'El Jadida (investissement 500 millions de Dirhams) qui a démarré la production en 1992. Nestlé produit dans cette usine, le lait en poudre (Nido), Nescafé, les farines lactées (Cérélac) et les produits culinaires Maggi (bouillon et soupes). Son évolution tout au long des années, a été marquée par une bonne progression que ça soit au niveau du marché local ou des marchés export.

**Source: [www.leconomiste.com](http://www.leconomiste.com) du 26/04/2011**

#### **Document n°2 : Certifications obtenus**

L'unité industrielle d'El Jadida, qui est certifiée OHSAS 18001 dans le domaine de la santé et sécurité au travail, et certifiée ISO 14001 sur l'environnement, surveille en permanence tous les rejets solides, liquides et gazeux. En suivant ses modes de contrôle, en quatre ans, Nestlé Monde a pu réduire sa consommation d'eau à travers le monde de 42% par tonne de produit fabriqué, de 30% sa consommation d'énergie et de 34% ses émissions de gaz à effet de serre.

**Source : L'économiste du 24/11/2011**

#### **Document n°3 : Marché de Céréales**

Le marché des céréales petit-déjeuner au Maroc est encore très jeune et modeste du fait d'une pénétration et d'une fréquence de consommation encore très faible. Toutefois, le marché connaît une forte progression. Aujourd'hui Nestlé Maroc se positionne comme le leader dans cette catégorie sur le marché marocain avec l'engagement de la développer.

**Source : [www.lamarocaine.com](http://www.lamarocaine.com) du 15/03/2013**

#### **Document n°4 : Recherche-Développement (R&D) au service de la stratégie**

Nestlé Maroc mise sur l'innovation. Elle annonce le lancement d'un tout nouveau produit sous forme de boisson céréalière. Nestlé s'apprête à lancer au courant du mois de mai une nouveauté sur le marché, qui prendra la forme d'une boisson à base de céréales, à laquelle on ajoute du lait. Ce sachet contiendra une poudre de céréales, avec la possibilité d'une conservation plus longue.

En réalité, cette stratégie d'innovation accompagne un large programme, qui consiste en le développement des activités du groupe au Maroc et qui a vu en 2012 la redéfinition du réseau de distribution.

Dans une approche régionale, le groupe à travers toutes ses filiales devrait saisir de nouvelles opportunités, qui se présentent afin de renforcer sa présence en en Afrique et au Moyen-Orient. Des réflexions sont, selon le management du groupe, en cours pour étudier les différentes possibilités d'exportation.

**Source : [www.leseco.ma](http://www.leseco.ma) du 05/05/2013**

### **Document n°5 : Projet de NESTLE MAROC**

Au Maroc, un projet de grande importance est de retrouver une forte présence dans le commerce. Auparavant, NESTLE MAROC avait plus de visibilité en rayon. Même si nous avons moins de produits, il y avait peut-être plus d'attention portée au commerce de détail, au merchandising, à la visibilité sur l'étrangère, etc.

La situation au Maghreb est passionnante car nous avons vraiment une diversité de challenges. Nous croyons fortement au potentiel de développement du marché maghrébin et nous avons des plans ambitieux pour la région. Nous avons les produits et le savoir-faire pour développer davantage notre présence au Maghreb, d'où l'objectif de doubler notre chiffre d'affaires dans les cinq années à venir.

**Source : Food Magazine/Octobre 2009**

### **Document n°6 : Programme d'investissement**

Ce sont 500 millions MAD qui ont été investis pour la construction initiale de l'usine de NESTLE à El-Jadida. Et depuis cette année, une enveloppe de 270 millions de DH a été injectée au fur et à mesure dans les infrastructures et les technologies.

(...) Les derniers investissements datant de 2008. Le premier a servi à l'extension de la capacité de séchage du lait, qui est passée de 250 000 à 300 000 litres par jour pour un montant de 25 millions MAD.

**Source : Food magazine/Octobre 2009**

### **Travail à faire n°1:**

- 1) Préciser le métier de NESTLE MAROC ; **(0,5 pt)**
- 2) Dégager pour NESTLE MAROC : **(1 pt)**
  - a- Une finalité sociale ;
  - b- Une finalité sociétale.
- 3) a- Identifier une opportunité offerte sur le marché de céréales au Maroc ; **(0,5 pt)**  
b- Placer l'activité « céréales » dans la matrice BCG, justifier votre réponse. **(1 pt)**
- 4) Dégager des documents 3 et 4, deux facteurs clés de succès de NESTLE MAROC. **(1 pt)**
- 5) Relever dans le document 4 : **(1 pt)**
  - a- Un objectif économique ;
  - b- Une finalité économique.
- 6) Identifier les options stratégiques de NESTLE MAROC ; Justifier votre réponse. **(2 pts)**
- 7) Identifier le mode de croissance adopté par NESTLE MAROC ; Justifier votre réponse. **(1 pt)**
- 8) Relever deux indicateurs de croissance de NESTLE MAROC ; **(1 pt)**
- 9) Citer deux avantages et deux limites de ce mode de croissance. **(1,5 pts)**
- 10) **Synthèse : (4 pts)**

NESTLE MAROC est leader dans le segment de la nutrition infantile. Dans un contexte de concurrence sur ce segment, elle cherche en permanence à maintenir une bonne position sur le marché marocain. Vous êtes chargé de rédiger une synthèse en 10 lignes traitant les points suivants :

- Les défis à relever par NESTLE MAROC sur le marché marocain ;
- les actions à mettre en œuvre par NESTLE MAROC pour maintenir et améliorer sa position concurrentielle.

## **Dossier n° 2: Gestion des Ressources Humaines**

### **Document n°1 : échange de compétences entre la filiale et la maison mère**

Nestlé opère de façon très décentralisée, les compagnies opérationnelles dans les pays, sont responsables d'opérer au sein du cadre défini par le groupe. L'échange des compétences entre la maison mère et les filiales est constant, et peut porter sur tous les domaines (techniques, innovation, leadership...). La participation de nos employés à des séminaires internationaux, ainsi que la visite d'experts du siège ou d'autres pays leader dans leur domaine, permet de nous assurer que nous adoptons et développons les meilleures pratiques actuellement en vigueur au sein de notre groupe, ceci avec l'objectif de consolider notre position mondiale de leader dans notre domaine d'activité.

Source : [www.leconomiste.com](http://www.leconomiste.com) du 26/04/2011

### **Document n°2 : Mission du Training and Employer Branding Specialist**

Dans le cadre de son plan de développement au Maghreb, Nestlé Maroc filiale marocaine du Groupe, recherche un « **Training and Employer Branding Specialist** » basé à Casablanca pour :

- Assurer la consolidation du plan de formation annuel sur la base des plans de développement définis dans les PDG (Guide de Progrès et Développement) et assurer la mise en place de l'ensemble des actions de développement identifiées ;
- Assurer la mise à jour et la communication du catalogue de formation annuel et des actions de formation planifiées, aux différents interlocuteurs internes ;
- Assurer un suivi du budget annuel de formation ;
- Développer la veille concurrentielle autour du recrutement, et développer la communication externe en utilisant les réseaux médias (LinkedIn ; Facebook...) et sites de recrutements externes ;
- Développer et coordonner la publication des supports de **communication interne** : flash news et magazine interne selon les deadlines définis ;
- Assurer le monitoring et l'efficacité des actions de formation et de recrutement avec un suivi régulier des KPI's définis.

Source : [www.rekrute.com](http://www.rekrute.com) du 28/01/2015

### **Travail à faire n°1:**

- 1) Dégager du document n°1, le style de commandement ; justifier ; **(0,5 pt)**
- 2) Pourquoi **considère-t-on, désormais, les ressources humaines comme un facteur de compétitivité ? (1 pt)**
- 3) Citer deux autres domaines de la fonction-Ressources Humaines que celui cité dans le document n°2 ; **(1 pt)**
- 4) Expliquer l'expression soulignée dans le document n°2 ; **(1 pt)**
- 5) Relever les supports de communication interne ; **(1 pt)**
- 6) Rappeler le rôle de la communication interne pour NESTLE MAROC. **(1 pt)**