www.9alami.info

مادة: الفلسفة

5 ·
= nisse
4.04pt 2.011.10
India India and Market

التاريخ: 2014/03/17

الفرض رقم 1 الدورة الثانية

السنة الاولى الشعبة العلمية

u

		•	
الرقم الترتيبي:	الفوج:	<u></u>	الاسم الكامل:

النص: « يمكن تصنيف الحاجات تحت ثلاثة أبواب: البيولوجية والاجتماعية والنفسية "فالحاجات البيولوجية" هي تلك التي تعتمد على خصائص الإنسان الجسمية، وهي تضم عناصر معينة كحاجة الإنسان إلى الغداء والمسكن والى الحماية من الأعداء من غيره من بني الإنسان أو من الحيوان، وحاجته إلى التناسل لتخليد النوع، وهذه الحاجات يشترك فيها الإنسان والحيوان، وهي في طبيعتها ملحة ويجب أن تلبى في الحال...، أما "الحاجات الاجتماعية"، فتنشأ من تعود الإنسان العيش في جماعات، وهناك ولا ريب، حاجات مماثلة تظهر بأشكال بدانية جدا عند الحيوانات التي تميل إلى التجمع على شكل قطعان، ولكن هذه الحاجات تكتسب أهمية أكبر عند الإنسان منها عند الحيوان بسبب الاعتماد المتبادل بين أعضاء المجتمع البشري... وأخيرا، "الحاجات النفسية" (التي يبدو) من الصعب جدا تعريفها. فمن أهم وظائف أية ثقافة هي إدخال السعادة والرضا على نفوس الناس الذين يشتركون فيها. وتشعر جميع الكاننات البشرية برغبة الحصول على استجابات مشبعة من الأفراد الآخرين، وفي الحصول على أشياء يتعذر تحقيقها... ومهما يكن من أمر، فان هذه الحاجات في ذاتها غامضة وعامة وتتأثر بالتهيئة الثقافية للفرد، كما أن الاستجابة لها في الثقافات المختلفة تتباين تباين المنا

www.9alami.info		كيز أطروحة النص. (6ن)	
أيهما أكثر تأثيرا في نشوء "الرغبة"، العامل		باتك، أكتب (ي) إنشاء تجيب	2۔ انطلاقا من مکتس
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••	
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	••••••••••••••••••	********************************	
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••		***************************************	
	••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••	••••••••••••••	•••••
······································	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••
***************************************	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	••••
	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	······································	· · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	: 	
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••••	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	•••••

